

附 1

《中国服装行业社会责任集体行动宣言》

服装行业是中国制造业中市场化、国际化程度最高的行业。在中国，它吸纳了上千万人的直接就业；在世界上，它为各国人民提供了超过三分之一的服装总量，以质优价廉的产品美化着全世界消费者的生活。经过近二十年的快速发展，中国服装行业已和中国乃至世界各国人民的国计民生紧密地联系在一起。

作为传统的劳动密集型行业和先锋的创新驱动力的转型行业，行业的可持续发展有赖于以社会责任为基础的核心竞争力构建。值此3.15国际消费者权益日之际，我们，11家中国著名服装品牌和制造企业共同发布此《中国服装行业社会责任集体行动宣言》，凝聚共识，彰显承诺：

一、我们将以负责任的态度、以人为本的精神对待员工、消费者、环境和所有其他利益相关方，正视全价值链上的社会责任挑战，把握全球范围内的可持续发展机遇，在企业运营和管理系统中融入社会责任价值和行为准则，并通过不断改善企业管理持续提升社会责任绩效；

二、我们将在确保员工合法权益的基础上采取措施促进员工的专业技能和参与管理的主动性，提升员工的创造力和归属感；

三、我们将在经营活动、产品和服务的所有环节采取措施减少对环境的负面影响，逐步实现整个产品生命周期中的资源减量化使用和综合利用；

四、我们将确保向消费者提供符合安全和健康标准的产品和服务，在产品和服务的各个环节尊重并保护消费者的各项权益，同时充分利用产品和服务开展消费者教育，促进可持续性消费；

五、我们将坚持公平诚信的经营理念，确保企业与上下游合作伙伴及竞争者之间的关系符合公平诚信和竞争准则的要求，构建公平、负责、共赢的价值链；

六、我们将一如既往地利用自身优势和技术专长，积极开展社区参与和社会发展活动，促进企业所在社区和社会的和谐发展；

七、我们将持续建立和完善利益相关方沟通和参与机制，并将通过社会责任报告等渠道对利益相关方关切的社会责任问题给予及时、充分的回应；

八、我们将密切关注海外投资中的社会责任影响，采取措施尊重人权，保护环境，坚持公平竞争和道德行为，促进当地社会、环境和经济的可持续发展。

《中国服装行业社会责任集体行动宣言》联署企业 (截至发稿)

安正时尚集团股份有限公司

报喜鸟集团有限公司

北京爱慕内衣有限公司

波司登国际控股有限公司

江苏红豆实业股份有限公司

朗姿股份有限公司

太平鸟集团有限公司

特步(中国)有限公司

雅戈尔服装控股有限公司

浙江森马服饰股份有限公司

真维斯服饰(中国)有限公司

(以上企业名称按拼音字母顺序排名)